



Le groupe de Communication du CERN

James Gillies

CERN, avril 2006

Groupe Communication



La mission :

Augmenter la notoriété du CERN et de ses activités et promouvoir les échanges entre science et société en Europe.

Le mandat :

Travailler avec un certain nombre de public clés, pour susciter l'intérêt des citoyens pour la science, pour produire et distribuer de l'information, renforcer la cohésion au sein de la communauté du CERN.

Les publics cibles et les objectifs sont :

Grand public – susciter un intérêt pour les questions scientifiques

Communauté des physiciens – fournir de l'information sur les activités du CERN

Preneurs de décision en science et techniques – promouvoir les activités du CERN

Industrie – encourager les partenariats

Communauté du CERN – informer et motiver

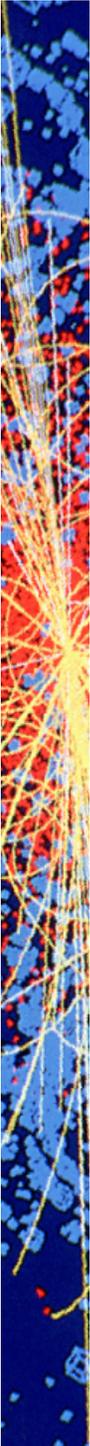
Ecoles – fournir de l'information et compléter les activités du groupe Education au travers de visites, expositions et produits multimédia.

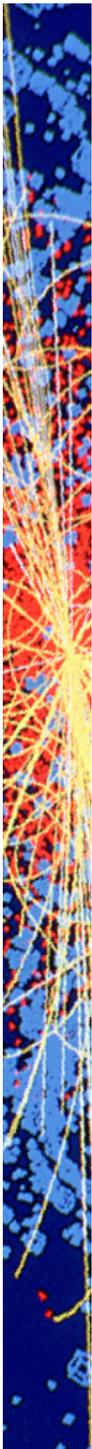
Groupe Communication



Messages :

- Le CERN est le premier centre mondial de recherche fondamentale, cherchant des réponses aux questions sur l'Univers.
- Le CERN rapproche les nations. Plus de 6500 scientifiques de 85 nationalités y travaillent ensemble.
- Le CERN repousse les frontières de la technologie et de l'ingénierie.
- Le CERN forme les jeunes scientifiques et ingénieurs qui seront les experts de demain.





Nos actions



Bureau de presse

300-400 journalistes par an

Presse, radio, TV, Interviews - Documentaires

<http://www.cern.ch/Press/>



Exposition itinérante

150 000 visiteurs par an

2 à 3 expositions par an dans des villes européennes
En cours de réactualisation.

Pages publiques du Web

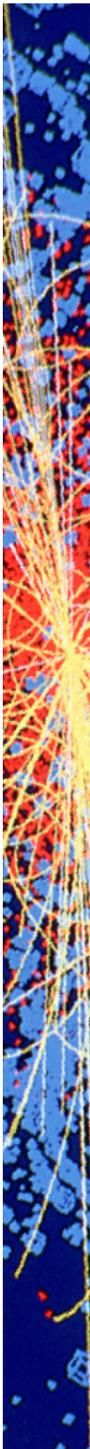
En temps normal : 200 000 visiteurs par an

Avec l'effet Dan Brown: 250 000 visiteurs par mois

Visite guidée du CERN pour les non scientifiques,
actualités, matériel éducatif pour les professeurs...

<http://www.cern.ch>





Nos actions



Visites guidées

En temps normal : 20 000 visiteurs par an
Portes ouvertes 2004: 32 000 visiteurs en un jour

Réception + Organisation des visites + Guides

<http://www.cern.ch/visits>



Microcosm

30 000 visiteurs par an

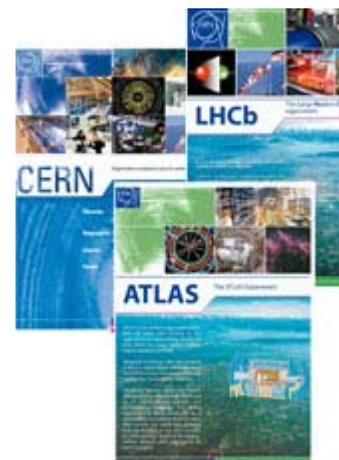
Exposition permanente sur les recherches et les technologies du CERN. Objets en prêt.

<http://www.cern.ch/microcosm>

Brochures

100 000 exemplaires par an

Informations générales sur le CERN,
machine LHC, expériences,
applications, sécurité...

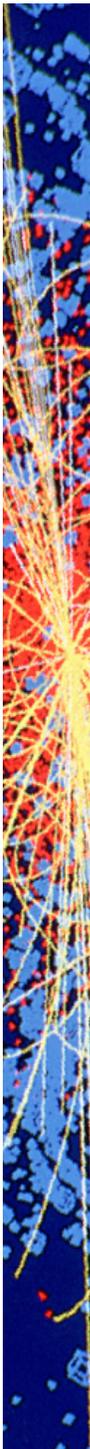


Nos actions



Films, animations, événements...

A screenshot of a webcast page titled 'BEYOND EINSTEIN' with the subtitle 'World Wide Webcast'. The date '1 / 12 / 2005' is in the top right corner. The main content area features the text 'WATCH THE LIVE EVENT!' repeated twice above a central image of the Earth. To the left of the Earth image is a navigation menu with links: 'How to watch?', 'For teachers : watch from your classrooms', 'E-mail your questions', 'Quit', and 'Home'. To the right is a text box stating: 'Before the webcast, visitors will see an animation of the earth showing the different places where video platforms will take place.' At the bottom, a black bar contains the text: 'Space reserved for sponsors with a direct link to the sponsors page'.



Nos actions



Bulletin

6500 exemplaires,
bi-mensuel

<http://www.cern.ch/bulletin>



CERN Intranet

6 millions de visiteurs par an

<http://www.cern.ch/>



Rapport annuel



Compte-rendu annuel des réalisations
du CERN

<http://publications.cern.ch/>

CERN Courier



“Le” journal de la physique des hautes énergies
25 000 exemplaires, 10 numéros par an,

Distribution mondiale

<http://www.cerncourier.com>

Le Globe de la science et de l'innovation

HR
CERN
INDUCTION



Le Globe de la science et de l'innovation



La mission

Devenir un emblème indiscutable pour le CERN et un forum d'échanges entre science et société dans la région de Genève et en Europe.

Le mandat

Proposer un forum sur la science et ses bénéfices pour la société, encourager les partenariats entre la communauté de physique des particules et les autres acteurs.



Les réseaux...



EPPOG, ECSITE, tables rondes PI, UN Editors, EIROforum, InterActions...

Interactions - Home

http://www.interactions.org/cms/

Quick guide ...s - English web phonebook Mail Service Mail list EDH Map of CERN

Interactions - Home

INTERACTIONS

INTERACTIONS.ORG

PARTICLE PHYSICS NEWS AND RESOURCES

A communication resource from the world's particle physics laboratories

- About Interactions.org
- News
- Image Bank
- Hot Topics
- Resources
- Policy and Funding
- Physics and Society
- Education
- Universities / Institutes
- Future
- Contact Us
- Search
- Workspaces

News

Latest News Wire
23 April 2004 - SLAC: [Scientists post a lower speed limit for magnetic switching](#)

23 April 2004 - [World Physicists Endorse Linear Collider](#)

Particle Physics in the News
30 April 2004 - Kansas City.com: [Meet the neutrino, a micro marvel](#)
(free online subscription required)

28 April 2004 - Detroit Free Press: [Beyond tiny, neutrinos loom as a big mystery](#)

27 April 2004 - Knight Ridder: [Scientists attempt to trap and identify tiny neutrinos](#)

27 April 2004 - NYT: [At NASA, Science Sharply Shifts Course](#)

26 April 2004 - Scientific American: [The Myth of the Beginning of Time](#)

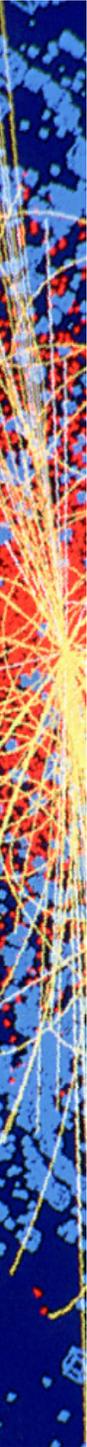
Features


CERN 1954 - 2004 [Golden Jubilee photos](#)

Quantum Universe: The Revolution in 21st-Century Particle Physics
[Press Release](#) [Download Report](#)

Sign up for our [news wire](#) and receive the latest press releases from particle physics labs around the world.

Copyright © 2004



Vous pouvez nous aider !



S'impliquer dans la communication permet de connaître d'autres secteurs du Laboratoire, de faire partager ses connaissances et son enthousiasme avec un large public, ce qui peut être très gratifiant.

Comment pouvez-vous contribuer ?

- **En devenant guide CERN.** Une visite standard dure 2 heures. Encadrer une visite tous les 2 mois est déjà d'une grande aide. Pour devenir guide, il faut suivre une visite et une présentation d'1h30, ainsi qu'un cours de communication d'une 1/2 journée. Les nouveaux guides assistent aussi à une visite focalisée sur la sécurité et les aspects fonctionnels. Les itinéraires actuels sont l'AD, ATLAS, CMS, COMPASS, LHCb, le PS et le Centre de calcul. Une fois guide, vous pouvez vous inscrire pour une visite via le Web et choisir les jours qui vous conviennent. Les visites se déroulent la semaine et les samedis. Si vous êtes intéressés, inscrivez-vous depuis le site des guides (www.cern.ch/guides) ou contactez **Dominique Bertola**.
- **En devenant guide pour les expositions ou les événements.** Les samedis, un scientifique est de permanence au Microcosm afin d'ajouter une présence humaine et d'aider les visiteurs. Des ateliers de physique (Drôle de physique) sont organisés les mercredis et samedis. Le premier lundi de chaque mois, une soirée « Lundi découverte » est organisée au Microcosm, présentant une activité du CERN au grand public. Nous sommes également impliqués dans des événements de vulgarisation scientifique comme la Fête de la Science. Nous avons besoin de votre aide pour tous ces événements. N'hésitez pas à contacter **Emma Sanders** pour plus d'information.
- **En travaillant avec les médias.** Le CERN accueille des équipes de média du monde entier toute l'année. Nous avons en permanence besoin de scientifiques dynamiques et s'exprimant très clairement sur leur travail. Nous offrons périodiquement un cours d'introduction aux médias pour ceux qui le souhaitent. Si vous êtes intéressés, contactez **Renilde Vanden Broeck**.
- **En travaillant avec l'équipe des publications.** L'équipe des publications est en permanence en quête d'articles pour le Bulletin et le CERN Courier. Si vous avez des suggestions, contactez **Christine Sutton**.

Si vous désirez discuter de ces sujets, n'hésitez pas à venir me voir.