



Profilage sur le Web: moyens employés, efficacité et enjeux

Valérien Rapillard, Collège Calvin

Le scandale Facebook - Cambridge Analytica

Le Monde

Comment une entreprise proche de Trump a siphonné les données de millions d'utilisateurs de Facebook

Le réseau social a « suspendu » Cambridge Analytica, une entreprise d'analyse de données, accusée d'avoir recueilli sans le consentement du réseau social les informations personnelles de millions d'utilisateurs.



Plan

- Comment sont établis les modèles prédictifs ?
- Quelles caractéristiques sont prédictibles, en fonction de quelles données ?
- Mon expérience
- Enjeux



Etablir un modèle

Questionnaire

Evaluation de traits psychologiques, données démographiques...



Corrélation

Avec l'utilisation d'un navigateur, média social...



Prédictions

Estimation des traits d'autres utilisateurs



Ciblage comportemental

- Informations démographiques, psychologiques et comportementales

Par exemple :

→ Âge, genre, niveau d'éducation, orientation sexuelle, opinion politique...

Le modèle Big Five de la personnalité



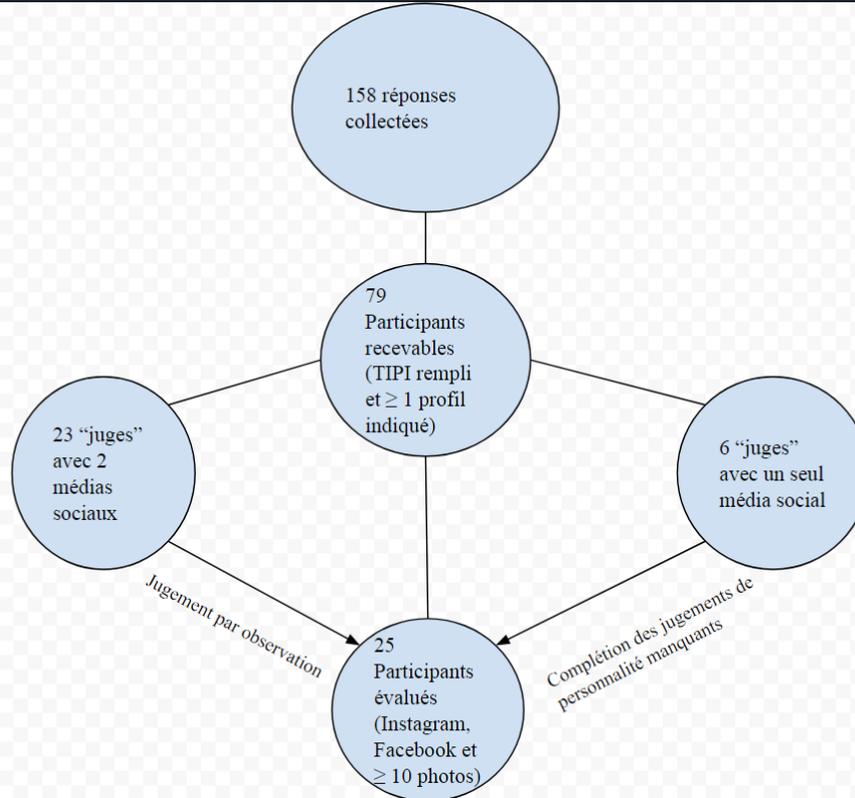


Profilage “émotionnel”

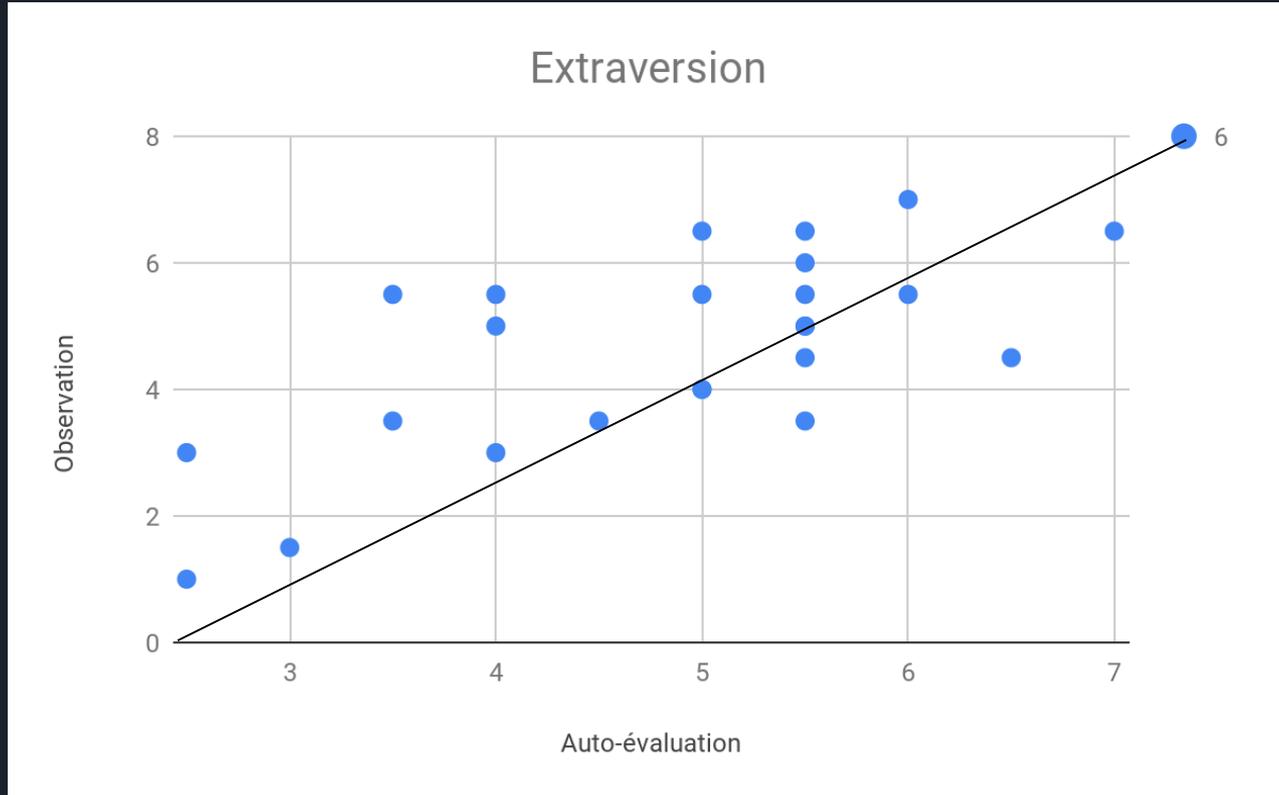
- Humeur (“mood”) → tendances émotionnelles à grande échelle
- Expressions faciales
- “Sentiment” → opinion avec une valence émotionnelle
- Etats dépressifs, troubles psychiques

Mon expérience

Procédure:



Résultats



Prédiction de l'extraversion sur Instagram



Conclusion

- Potentiel pour la recherche en psychologie, sociologie...
- Applications pour la santé

Qui devrait détenir ces informations ?

- Etat ?
- Entreprises ?
- Communauté scientifique ?