



Fair Competition in the market of web search engines

Second International Symposium on Open Search Technology
October 12, 2020

Ecosia - the largest European search engine

- 15M users (young audience: 75% below age 30)
- 80 employees, mostly based in Berlin, €M19 revenue in 2019
- A non-profit or “purpose owned” company
 - We cannot be sold or pay dividends
 - Profits entirely used for planting trees or green investments
 - We even pay regular taxes...
- A truly regenerative company
 - 200% renewable energy - every search crowds out dirty power plants
 - Carbon green - every search sequesters 1kg of CO2



Ecosia - our product

- Search engine (desktop) and browser (mobile)
- Search results based on Bing enriched with own technology
 - First tests: green leaf, dirty coal power plant
 - Vision: “a green search engine”. Joint research program with Beuth University and Einstein Centre for Artificial Intelligence
- Privacy friendly: same arrangement with Bing as other privacy friendly partners



What is required for competition to emerge?

1) Equal access to users

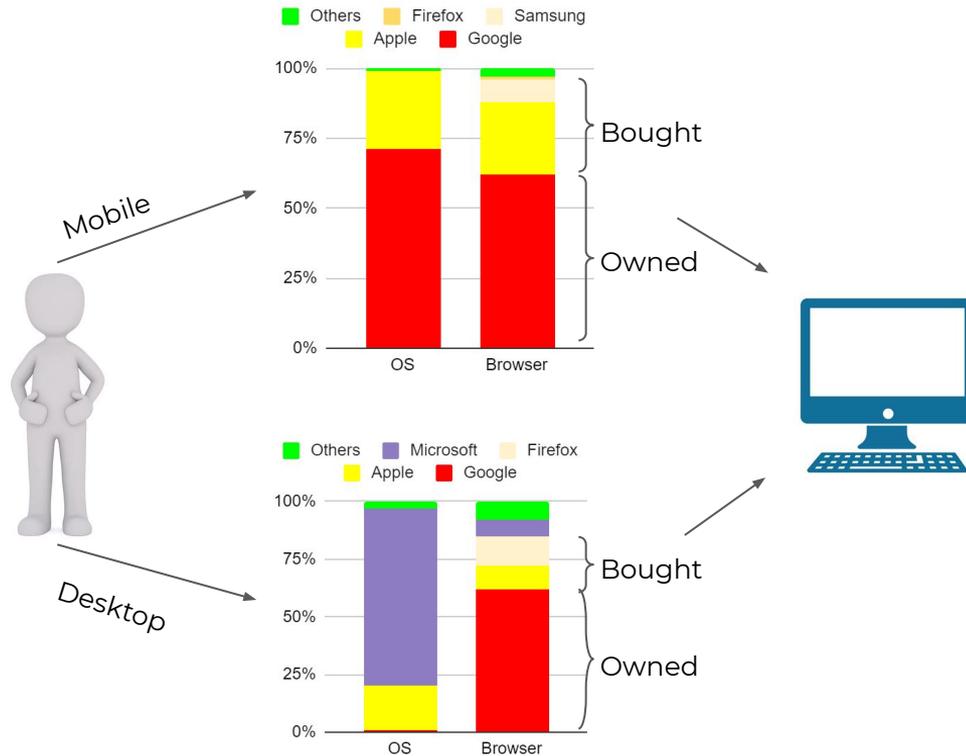
2) Equal treatment by suppliers who compete with their customers

What is required for competition to emerge?

1) Equal access to users

2) Equal treatment by suppliers who compete with their customers

Google seized almost all entry points into the web



Google owns >60% of all entry points into the web via Chrome and Android.

For the remainder, they pay whatever it takes to strike exclusive deals and to prevent the rise of a competitor:

- [Safari: \\$12b/year](#)
- [Samsung: \\$3.5b/year](#)
- [Firefox: \\$500M/year](#)



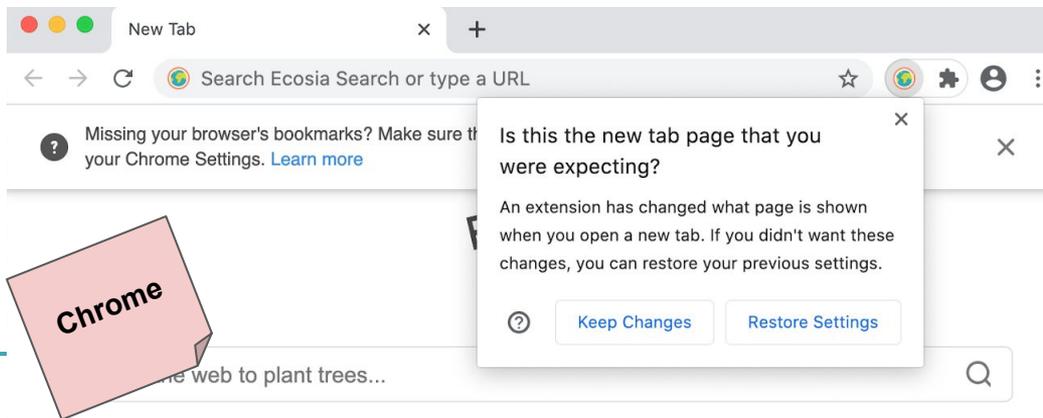
Platforms use “alerts” to discourage remaining users from switching



! Zum Schutz Ihrer Browsereinstellungen hat Microsoft Edge die Erweiterung „Ecosia – Die Suchmaschine, die Bäume pflanzt“ deaktiviert.

Durch diese Erweiterung werden Ihre Einstellungen für die Suche geändert.

[Wie aktiviere ich diese Erweiterung?](#)



What is required for competition to emerge?

1) Equal access to users

2) Equal treatment by suppliers who compete with their customers

Why is ad quality so different? Why results so ugly?



bundesliga

Alle News Bilder Bücher Maps Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 235.000.000 Ergebnisse (0,58 Sekunden)

Fußball-Bundesliga
Spieltag 3 von 34

| SPIELE | | NACHRICHTEN | | TABELLE | | STATISTIKEN | | SPIELER | |
|------------|---|------------------------|-----------------|---------|------------------------|-------------|--|---------|--|
| VfB | 1 | Endstand Sa., 3.10. | 1. FC Köln | 1 | Endstand Sa., 3.10. | | | | |
| Leverkusen | 1 | 1.4 2:0.3 | Mönchengladbach | 3 | 1.0 2:0.0 | | | | |
| SGE | 2 | Endstand Sa., 3.10. | RB Leipzig | 4 | Endstand Sa., 3.10. | | | | |
| Hoffenheim | 1 | 1.0 1:0.0 | Schalke | 0 | 0.0 0:0.0 | | | | |

BUNDESLIGA BUNDESLIGA

Fußball-Bundesliga

Fußball-Liga

Die Fußball-Bundesliga ist die höchste Spielklasse im deutschen Fußball der Männer. In der Bundesliga werden im Ligasystem, bei dem jeder Verein in Hin- und Rückspielen gegen jeden anderen Verein ... Wikipedia

Aktueller Champion: FC Bayern München
Gründer: Deutscher Fußball-Bund

Startpage.com

bundesliga

Web Bilder Videos News

Beliebige Zeit Alle Regionen Filter: Mittel Erweitert

Anzeige · www.kicker-matchday.com/kicker/matchday

Kicker Matchday - Manager App - Jetzt die Saison 20/21 starten

Bereits jetzt am Transfermarkt zuschlagen. Mit originaler **Bundesliga** Lizenz. Gegen Andere messen. Gegen Freunde spielen. Kicker Managerspiel. Du bist der Manager.

Bundesliga-Lizenz. Live-Wechsel.

Die Features Jobs Bei Uns
Spielregeln & FAQ Kontakt & Support

Anzeige · www.pokes.de/

Pokes Webshop GmbH - Pokale und Medaillen - pokes.de

Große Auswahl an günstigen Pokalen mit Gravur, Emblemen und Bändern. Schnelle Lieferung. Fußballmedaillen. günstige Preise. Fußballpokale.

Produkte Im Sonderverkauf · Jetzt Anmelden

Anzeige · www.sport-rekord.de/

Bundesliga 1.Sahne Tore

Finden Sie die besten Dribbler in der Fußball-**Bundesliga**! Ansprechpartner Vorhanden. Telefonische Auskunft.

Die Definition · Die Rekorde

Web-Ergebnisse

Fußball-Bundesliga

Höchste Spielklasse im deutschen Männerfußball

Die Fußball-Bundesliga ist die höchste Spielklasse im deutschen Fußball der Männer...

More

Why is ad quality so different?

Bundesliga - Jetzt direkt finden WERBUNG
directsearch.live | Werbung melden
Finden Sie alles zu **Bundesliga** und vieles mehr. Direkt ganz einfach Ergebnisse finden zu **Bundesliga**.

Direkt alles finden
Finden Sie hier direkt alles. Jetzt suchen und direkt finden.

Finden Sie hier jetzt
Suchen und finden. Ganz einfach und unkompliziert.

Höhle Der Löwen AktienSoftware - verändert Ihr Leben in 7 Tagen WERBUNG
boomtowntools.com | Werbung melden
Der größte Deal in der Geschichte von Höhle Der Löwen. Die geniale Idee wird Ihr Leben sofort verändern!

Bundesliga | Die offizielle Seite
<https://www.bundesliga.com/de/bundesliga>
Die offizielle Seite der **Bundesliga**. Aktuelle News, Infos und Statistiken zu den Teams der Saison 2020-2021 findest du hier.

Tabelle
Die aktuelle Tabelle der Bundesliga mit allen Informationen zu...

Die Offizielle Seite

Spielplan
Alle Daten, Anstoßzeiten und Ergebnisse für den 4. Spieltag der...

Liveticker

Der Datenschutz beim Aufrufen von Anzeigen wird durch DuckDuckGo gewährleistet. Die Anzeigen-Klicks werden durch das Microsoft-Werbenetzwerk verwaltet ([weitere Informationen](#)).

Sportler bzw dieses Bundes insbesonde Bundesliga

Bundesliger - ebay.de
Über 80% neu Bundesliger! S

Bundesliga
Saison 2020-21

SPIELE **TABELLE** **STATISTIK**

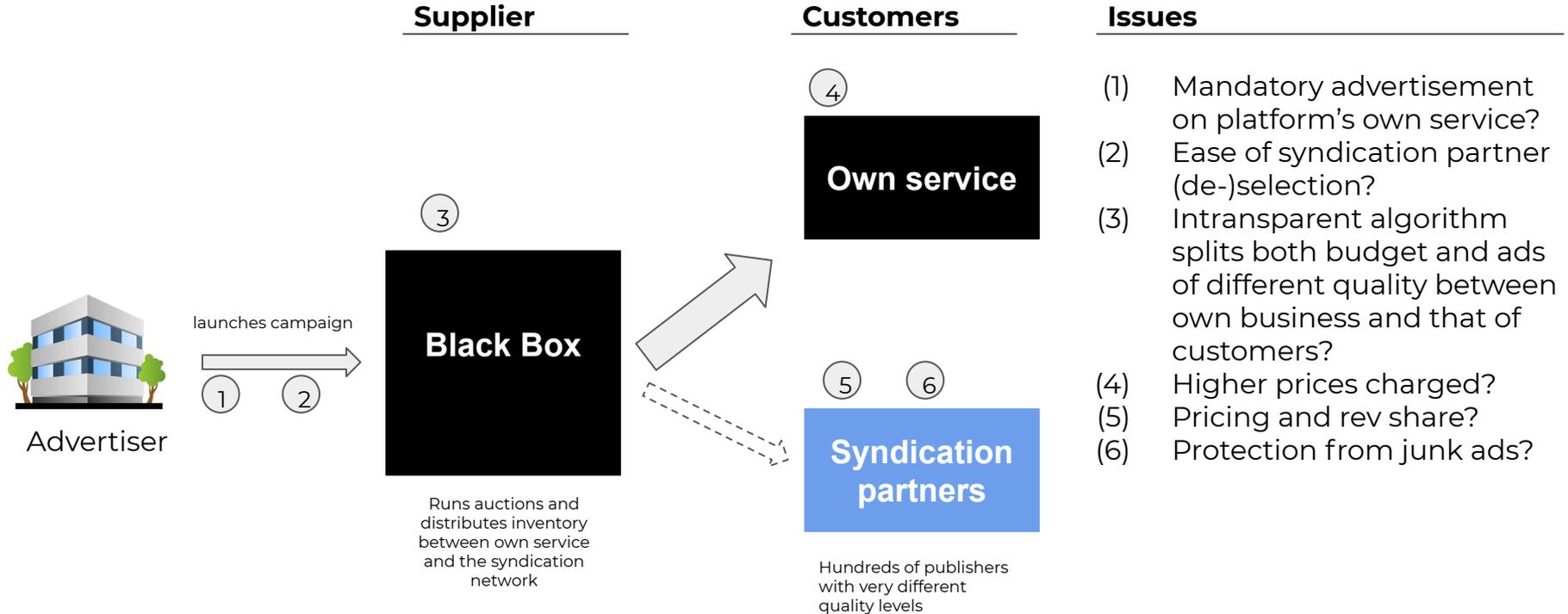
Woche 1 Woche 2 **Woche 3** Woche 4 Woche 5 Woche 6

Samstag, 3. Oktober

| | | |
|-------------------|-----------------------|-------------------|
| 1. FC Köln | 3. Okt. - SE 1 : 3 | M'gladbach |
| Werder Bremen | 3. Okt. - SE 1 : 0 | Arminia Bielefeld |
| Borussia Dortmund | 3. Okt. - SE 4 : 0 | Freiburg |
| RB Leipzig | 3. Okt. - SE 4 : 0 | FC Schalke 04 |



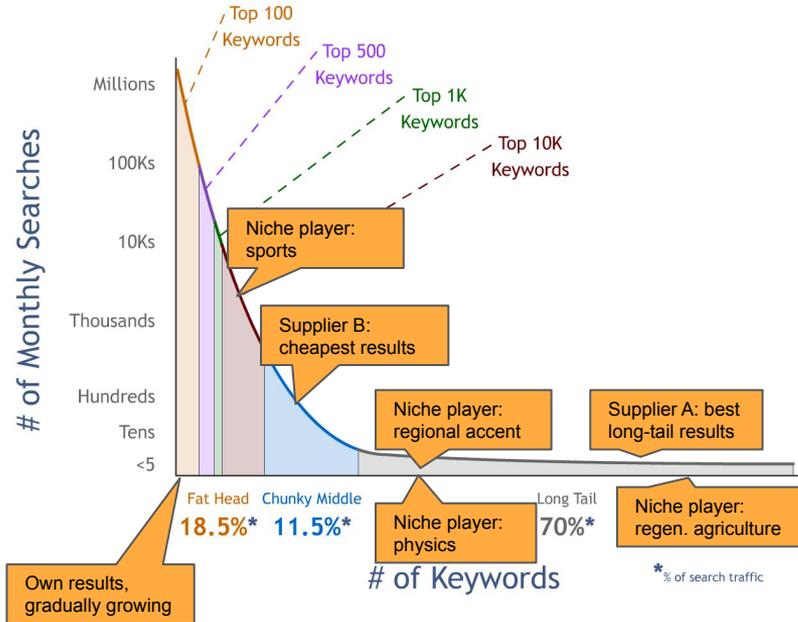
Issues of advertisement platforms



Issues

- (1) Mandatory advertisement on platform's own service?
- (2) Ease of syndication partner (de-)selection?
- (3) Intransparent algorithm splits both budget and ads of different quality between own business and that of customers?
- (4) Higher prices charged?
- (5) Pricing and rev share?
- (6) Protection from junk ads?

We need a free search market for algorithmic results



- The search market can only be entered **gradually**
 - Enormous fixed costs of web indexing
 - Chicken/egg problem for training ranking algorithm
 - But, gradually, it can indeed be entered!
- Both the demand for **exclusivity** & the **denial** of supply prevent new companies to emerge
- We need the ability to **source from multiple providers** in order to compose a distinct product
- We need ability to **re-arrange, delete, add and highlight**, according to our target group

What to ask from politicians?



- The EU(DG Competition/EVP Vestager) needs to **follow through and drastically speed up**
 - After several years, Google Shopping and Android cases lead absolutely nowhere
 - Prevent exclusive deals for remaining open pockets of market share
- Next opportunity: **Digital Services Act**
 - True ex ante regulation, like e.g. telecom
 - Split OS, browsers, App Stores, search*
 - Regulate dominant advertising platforms like stock exchanges

* Previous administrations in the 1990s boldly split energy conglomerates into separate entities for generation, grids and retail. The results for improved competition and innovation were enormous