

Fisicast: Divulgação de Física através de podcasts

Tuesday 1 December 2020 11:15 (15 minutes)

O Fisicast é um podcast de divulgação científica focado em Física e assuntos correlatos. Nossa missão é atingir um público não-especializado, mirando principalmente adolescentes e jovens-adultos (15-30 anos). Ele foi criado em janeiro de 2019 surgindo da vontade de pós-graduandos em Física da Unicamp de dialogar sobre temas da Física contemporânea para um público mais amplo. Desde então, publicamos 62 episódios nas principais plataformas de distribuição de podcast no Brasil.

Os nossos episódios são lançados semanalmente nas segundas-feiras e são divididos em três formatos: Episódios regulares (50 publicados), onde tratamos de um tema da Física de uma maneira bem humorada e descontraída; “Fisicandos”(10 publicados), onde um físico é entrevistado e conta um pouco da sua pesquisa e trajetória acadêmica e “FisiNews”(2 publicados), onde falamos de novidades no mundo da Física, principalmente resultados de artigos recentes.

Nossa equipe é composta de 10 membros, sendo todos mestres ou doutores em Física. Destes membros 6 trabalham diretamente com Física de Partículas, o que faz com que vários de nossos episódios tratem de temas da área, como: “O Bóson de Higgs”(episódio regular #46), “Raios Cósmicos”(episódio regular #43), “Detecção de Neutrinos”(episódio regular #41), entre outros. Nossos dados mostram que episódios relacionados à Física de Altas Energias, como partículas, astrofísica e cosmologia tem uma melhor performance e atraem mais nosso público que outros tópicos da Física.

Até o presente momento, contamos com um total de 285 mil reproduções dos nossos episódios e um público estimado de 2,5 mil ouvintes nos primeiros 30 dias de cada episódio segundo a plataforma Anchor, onde o podcast é hospedado. Dados do Spotify apontam que o Fisicast é o segundo podcast mais ouvido no Brasil sobre Física e o 13º mais ouvido na categoria Ciências.

Neste relato de experiência, pretendemos mostrar um pouco do processo de produção de podcasts de divulgação científica, das estratégias de marketing em redes sociais e da trajetória do nosso projeto.

Palavras-chave

Divulgação Científica, Podcast, Mídias Digitais

Author: SATO, Eduardo (University of Campinas)

Co-authors: Dr PASQUINI, Pedro Simoni (Shanghai Jiaotong University); Dr NUNES, Mônica Soares (Syracuse University); Prof. FERREIRA, César Peixoto (Instituto Federal do Mato Grosso do Sul); Ms MENDES, Hítalo Rodrigues (University of Campinas); Dr ZAVANIN, Eduardo; Dr PRINCEPE, Debora (University of Campinas); Ms BENEVIDES, Rodrigo (University of Campinas); Dr SANTOS, Felipe; Ms FRANCO, Danelise de Oliveira (University of Campinas)

Presenter: SATO, Eduardo (University of Campinas)

Session Classification: Contribuições Orais - Relato de Atividades 4