

grand public (IR-ECO)

Intégration trimestrielle 23.02.2021



Les quatre piliers de la mission du CERN

- Recherche
- Innovation technologique
- Collaboration internationale
- Éducation et formation

Ces piliers sont la base de la communication et des activités grand public du CERN. Nous avons plein d'histoires à partager à leur propos. Participez !





Communication numérique

- home.cern & autres sites web .cern
- Le bulletin du CERN
- CERN Courier
- Twitter
- Facebook
- Instagram
- YouTube
- LinkedIn

Participez!

- Suivez le CERN
- Devenez un ambassadeur numérique
- Partagez vos contenus avec nous



http://cern.ch/go/social-media-guidelines



À travers les médias

- Répondre aux demandes des médias
- Communiqués de presse, annonces des résultats de physique etc.
- Visites de médias au CERN
- Formation aux médias
- Identifier des ambassadeurs médias

Participez!

- Communiquez-nous des histoires intéressantes pour les médias
- Suivez la formation médias
- Devenez ambassadeur médias





La puissance du face à face

- Visites guidées (150K visiteurs/an)
- Événements publics au CERN (Portes ouvertes, Nuit des chercheurs, Sparks!)
- S'adresser aux voisins (écoles, événements locaux)
- Ateliers S'Cool LAB pour le secondaire
- Programmes pour les enseignants

Participez!

- Devenez guide (visites et expos)
- Devenez volontaire
- Devenez formateur S'Cool LAB





Portail de la science du CERN

- Nouveau centre éducatif et événementiel du CERN
- Dès l'âge de 5 ans
- Expositions immersives, labos éducatifs, événements et shows scientifiques
- Inauguration en 2022/2023

Participez!

- Partagez vos idées pour les expos, les programmes éducatifs et les shows scientifiques
- · Devenez guide, tuteur ou volontaire

https://sciencegateway.cern





